

Základní škola a mateřská škola Družec, okres Kladno

KONCEPCE DALŠÍHO ROZVOJE ŠKOLY

2021/2022



VIZE ŠKOLY:

Smysluplně vzdělávat klienty MŠ a ZŠ, připravovat je pro další životní etapy ve zdravém, podnětném a bezpečném prostředí.

Hodnocení současného stavu, cíle strategie a úkoly v oblasti:

- 1) pedagogické
- 2) materiálně technické
- 3) institucionální a správní
- 4) personální
- 5) ekonomické
- 6) informačních systémů a kontaktů s veřejností

PEDAGOGICKÁ OBLAST

Hodnocení:

Tato oblast se stále průběžně rozvíjí, dosaženy byly tyto výsledky:

Podpora čtenářské gramotnosti – čtenářské soutěže, čtenářské deníky, čtenářské dílny, spolupráce s místní knihovnou, noc s Andersenem (pouze příprava), čtení dětem – Generace bez hranic (MŠ i ZŠ), **rozšiřování školní knihovny** a funkční výpůjční systém, nákup audioknih, **ukázky domácí četby žáků ve vyučování, představování přečtených knih, autorů, ilustrátorů** - **“třídní knihovna” vedení a zapůjčování a doporučení knih si řídí děti.**

Ve vyučování dostatečná dotace hodin na četní, vydání vlastní knihy – 3. ročník.

Distanční výuka v době pandemie Covid 19 – živé vysílání, zabezpečení všech žáků potřebným vybavením – tablety, přístup k internetu.

„Dospěláci ve výuce“ – přírodovědné programy paní Ing. Pešulová, hmyzí louka udržovaná žáky.

Sebehodnocení žáků – ústní vyjadřování, individuální přístup k nadaným žákům přímo ve vyučování (bez poradenského doporučení).

Široká nabídka zájmových kroužků, obecní akce – divadla, koncerty, Advent, Masopust, karneval pro děti, školní výlety, časté vycházky do přírody – zásady chování v přírodě.

Programy primární prevence – divadla, pořady, problematika drog, první pomoc

Běžně tyto aktivity provozujeme, v době pandemie bohužel není možné všechny realizovat.

Cíle:

- pokračovat v podpoře **čtenářské gramotnosti, podpora předčtenářské gramotnosti** v MŠ, doplnit knihovnu sortimentem vhodným pro mateřskou školu, vedení školní knihovny a **pravidelné doplňování knižního fondu - knihy, slovníky, encyklopedie, včetně nábytku**, podporovat spolupráci s Generací bez hranic – Čtení dětem, vedení Čtenářských klubů – zájmové kroužky, představování přečtených knih přímo ve vyučování, autorů, ilustrátorů, **dostatečná časová dotace na čtení v hodinách Českého jazyka**
- **podpora jazykového vzdělávání – soutěže aktivity navíc**
- systém hodnocení **preferovat ústně**, v každé hodině, stručně, po týdnu (záznam dobrovolný, nabídnout volbu), konzultace s rodiči - individuální
- podporovat **žáky s SVP**, žáky nadané i **žáky ohrožené školním neúspěchem**
- **logopedická prevence – zařazovat do běžných vzdělávacích činností, nad rámec kroužek Povídálek, manuální dovednosti**
- **projekty pro předškoláky, přechod do ZŠ s dostatečnou přípravou – sociální a citové zkušenosti**
- stále vytvářet systém vedoucí k účinné výchově v oblastech **ekologie, úcty k lidem, vytvářením hodnotám a přírodě**
- zajišťovat programy primární prevence – především **stmelování kolektivu, dopravní výchova, zásady slušného chování, ochrana zdraví, oblasti spojené s užíváním ICT** – bezpečnost, zákony, internet, telefony, besedy se zdravotníky, hasiči... nazkoušení „scének“ pro danou situaci
- příprava žáků na přechod na druhý stupeň
- respektovat potřeby dětí důraz na kamarádské prostředí i v době distanční výuky
- **maximálně využívat digitální technologie ve výuce**

Strategie a úkoly:

- **vedení knihovny** – pokračovat v zavedeném systému, **výstavy a besedy o knihách**, čtenářská odpoledne – představování knih, prohlídka, předčítání, **program MAP II – EU (Magistrát Kladno) – programy ve Středočeské vědecké knihovně**, v divadlech, čtenářské kluby, zařazovat čtení v předmětu Českého jazyka do každé hodiny, podporovat žáky ve čtenářských úspěších, motivace, čtenářský kroužek, kroužek logopedické péče
 - **kurzy cizích jazyků formou zájmových kroužků**
 - **povzbuzovat žáky v sebehodnocení a vzájemném hodnocení, nepodcenit spolupráci a podporu od rodičů** – vzájemné dopisy, klást důraz na pozitiva, nabízet způsoby a formulace při ústním hodnocení
 - individuální přístup všech pedagogů
 - sportovní soutěže, zařazování tělovýchovných chvil co nejvíce do vyučování – ranní cvičení, maximálně využívat učení venku
 - MŠ projekty Se Sokolem do života, Děti na startu..., podpora jemné a hrubé motoriky
 - úklid tříd, jídelny, šatny, třídění školního odpadu, sběry, besedy, výstavy, exkurze do **ekologických center**, školní pozemek – péče o záhony, co nejčastěji **pobyt venku** i v programu ŠD, křečka ve třídě, zvířecí den, podporovat návštěvy „dospěláků“ ve škole a ve vyučování, podpořit žáky „PTÁT SE“
 - zachovat pestrout nabídku kroužků, dále spolupracovat se zdravotníky, s hasiči – p. Stehlík, hasiči Družec, využít nabídku rodičů zajistit podobné akce
 - výuka předmětů více učiteli
-

MATERIÁLNĚ TECHNICKÁ OBLAST

Hodnocení:

Tato oblast se stále průběžně zlepšuje, dosaženy byly tyto výsledky:

Vybavení tříd – výměna koberců – ŠD, MŠ.

Udržování školní zahrady s pergolou – venkovní učebnou, pískovištěm se sportovními prvky, přívodem vody, záhonem.

Vybavení ICT – ve všech třídách interaktivní tabule, učitelé osobní notebooky a tablety, k výuce informatiky pc pro každého žáka ve třídě IT, vybavení IV. třídy včetně activpanelu (financováno z projektu EU), v MŠ interaktivní panel.

Vybavení MŠ a ŠD didaktickými pomůckami – projekt EU.

Každodenní využití ozvučených prostorů na chodbách školy v ranních hodinách před vyučováním.

Vedení archivu.

Zajištění bezpečnosti u vchodů školy, kamerový systém.

Zdarma pro žáky všechny učebnice, pracovní sešity, nákup výukových pomůcek.

Cvičebního sálu na školní zahradě.

Škola získala vlastní finanční prostředky z projektu EU na vybavení školy ICT a pomůckami.

Cíle:

- vytváření sportovišť na školní zahradě – doskočiště, stanoviště se sportovními prvky
- **vybavení školní zahrady** – lavičky, vodní prvky - bazének, lanové prvky, přístřešek na kontejnery, interaktivní stanoviště – pexesa, piškvorky...
- **vybavit nový cvičební sál**

- doplnit pískoviště s plážovým pískem
- přenosné telefony (pevné linky) do MŠ i ZŠ
- kontejnery na tříděný odpad do MŠ
- zútulnit dívčí WC v prvním patře
- velké logo školy – výměna folie na dveřích MŠ
- **výměna dveří do tříd – prosklení**
- **výměna luxferů na schodišti školy**

Strategie a úkoly:

- jednání se zřizovatelem – dveře, luxfery
- **získávání financí na potřebné vybavení** – jednání se zřizovatelem, oslovení sponzorů, dary rodičů – školní akce – slavnosti, setkání, besídky, keramické dílny, přednášky pro rodiče, sběry papíru, akce pro seniory, divadla, najít rezervy – oblasti, kde je možné ušetřit
- **dary škole za výpůjčku prostor**
- nadační příspěvky

INSTITUCIONÁLNÍ A SPRÁVNÍ OBLAST

Hodnocení:

Škola vykonává v souladu se zápisem do rejstříku škol a školských zařízení činnost ZŠ (**4 třídy**, 5 ročníků – v letošním šk. roce 54 žáků), ŠD (2 oddělení – kapacita 50 žáků), MŠ pracoviště Družec (**3 třídy** – 49 dětí), MŠ odloučené pracoviště Lhota (1 oddělení – 20 dětí), ŠJ (123 strážníků + personál).

Škola slouží jako vzdělávací a společenské středisko obce – Rodičovské kavárny, slavnosti, Masopust....pokud pandemická situace dovolí

Cíle:

- zvýšit počet žáků ZŠ
- zařadit školu do systému poskytovatelů DVPP s akreditací pořádání kurzů pro učitele
- škola jako možné vzdělávací středisko obce – Rodičovské kavárny
- reporty Co se děje ve škole a školce psané dětmi

Strategie a úkoly:

- **dny otevřených dveří – reklama – obnovit stránky školy, vlajka, školní časopis do ostatních obcí, dny otevřených dveří, fasáda školy – dětské motivy p. Povondra**
- jednání se zřizovatelem
- zajišťování odborníků, příprava akcí – propagace, reklama, kalendáře

PERSONÁLNÍ OBLAST

Hodnocení:

V současné době tvoří skupinu pracovníků:

ZŠ – 4 třídní učitelky + 3 učitelé se zkráceným úvazkem (výchovný poradce, metodik prevence sociálně-patologických jevů), 1 vychovatelka s plným úvazkem + 1 vychovatelka se zkráceným úvazkem, **všichni s plnou kvalifikací**.

MŠ – 5 učitelek s plným úvazkem + 3 učitelky se zkráceným úvazkem - **všechny s plnou kvalifikací**

2 kuchařky, 1 pomocná kuchařka, 3 uklízečky a uklízeč, 1 školník

Další vzdělávání pedagogů bylo zajišťováno především z prostředků projektu EU.

Cíle:

- motivace učitelů ke kvalitní práci
- dodržovat **kontrolní systém**
- pokračovat ve zkvalitňování **práce s rodiči** – informovanost, dotazníky, návštěvy ve vyučování, organizace akcí ve škole, výstavy...
- vedoucí školní jídelny – vzdělávání ve výživě
- **udržovat kvalitní vztahy a spolupráci mezi zaměstnanci školy**
- nabízet pedagogům možnosti **dalšího vzdělávání**

Strategie a úkoly:

- hospitace ředitel – učitel, učitel – učitel, **náslechy v jiných školách**
- nabídky kurzů pro učitele VISK, NIDV..., odborné literatury, časopisy, jazykové kurzy
- **kvalifikační studium pro správce ICT**
- zajistit vysokou úroveň setkávání s rodiči (formální – neformální) – Rodičovské kavárny
- nabídnout **programy pro zaměstnance - zdravě fungující kolektiv, komunikační schopnosti, typologii osobnosti, zvládání náročných životních situací, psychohygieny – syndrom vyhoření – nutné zajistit finance, Teambuildingové akce**

EKONOMICKÁ OBLAST

Škola využívá finanční prostředky ze státního rozpočtu, provozní dotace od zřizovatele a zdroje z vlastní činnosti, aktivně se podílí na získávání mimorozpočtových prostředků – EU školám, vlastní prostředky, dary rodičů, sběr papíru

Cíle:

- přispívat vlastními prostředky na vybavení školy, poskytovat žákům odpovídající kvalitní pomůcky, hradit preventivní programy

Strategie a úkoly:

- sběry papíru
- spolupráce se sponzory
- účast v grantech pro školy EU

OBLAST INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ A KONTAKTŮ S VEŘEJNOSTÍ

Hodnocení:

Škola předává informace na schůzkách s rodiči, na pravidelných konzultacích, zápisy v žákovských knížkách a notýscích, využívá webové stránky školy a nástěnky ve školní budově, obecního zpravodaje – Družeckého měsíčníku, pořádá časté vydařené akce pro rodičovskou i ostatní veřejnost.

Prezentace školy – školní kalendáře, školní trika s logem, **školní zahrada – dominantní místo v obci**, stránky školy, akce, výzdoba školy uvnitř i venku.

Cíle:

- vytváření **pozitivního obrazu** o škole
- **spolupráce** s ostatními školami
- **reklama** – využívání školního loga, vlajka
- **školní časopis – elektronická podoba**

Strategie a úkoly:

- **prezentace školy** – vytváření image – akce pro pedagogy, akce pro širokou veřejnost – pokračování v tradičních a nových kulturních programech, setkávání s rodiči
- školní kalendář, hlášení v místním rozhlasu, stránky školy
- **vytváření pocitu bezpečí ve škole pro všechny zúčastněné – společně tvořená pravidla, srozumitelné vedení, jistota**
- **výměna zkušeností pedagogů**
- **zpětná vazba**

Jsem přesvědčena, že škola má v současné době ve všech oblastech velmi dobrou nebo výbornou úroveň. Dalšímu zlepšování přispívá objektivní hodnocení a hledání způsobů, jak školu neustále zkvalitňovat a podpora zřizovatele. Neméně důležitá je i atmosféra ve škole, kterou prvotně tvoří zaměstnanci školy a následně přenáší na děti, rodiče a do podvědomí veřejnosti. Péče o ně by měla být mezi prioritami práce ředitele i všech zúčastněných.

Minimálně věnovat každý den někomu úsměv - nic nestojí a dělá to divy 😊